

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CLAUDIO ALOISIO

Nazionalità

Italiana

CARICHE RICOPERTE

- Presidente provinciale di Confesercenti Reggio Calabria
- Vice Presidente regionale Confesercenti Calabria
- Consigliere della Camera di Commercio di Reggio Calabria
- Componente di Giunta Fondazione ITS Reggio Calabria
- Consigliere di Unioncamere Calabria
- Componente Organismo Partenariato della Risorsa Mare
- Presidente cda CAT Centro Assistenza Tecnica Calabria
- Presidente cda Co.Me.S, Consorzio Mediterraneo per lo sviluppo.
- Socio Accomandatario di A&S Promotion sas Agenzia di Comunicazione e Marketing.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E
SEMINARI

È relatore al convegno Impresa 4.0 e Digital marketing mirato sull'utente organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria

Apri i lavori ed è relatore alla tavola rotonda "Quale Sud? Conversazione sul Meridione tra passato e futuro" tenutasi in Piazza Paolo Orsi al Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria

È relatore al convegno "Infrastrutture per la mobilità utili per l'utopia di una smart e sostenibile" organizzato dal Coordinamento delle Associazioni della Città della Piana

È relatore al convegno ioNoNdrangheta sul contrasto alle mafie

È relatore ed apri i lavori al convegno "Diamo credito al futuro" - *Strumenti, prospettive e opportunità per favorire l'accesso al credito delle PMI a Reggio Calabria*

È relatore al convegno "Sviluppo e produttività tra legalità e territorialità"

È relatore al convegno "Cyber attack minaccia globale? Quali i danni e come proteggersi"

È relatore al "Com-pa - Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei Servizi al Cittadino e alle Imprese" di Bologna nel convegno organizzato da Federpubblicità dal titolo: *Il ruolo delle agenzie nella comunicazione pubblica: problemi e opportunità in un mercato che cambia.*

È relatore nel convegno *"Clienti e agenzie: due lingue diverse? I motivi celati dietro al rifiuto"* tenuto a Cava dei Tirreni in occasione dell'apertura della mostra nazionale sulla comunicazione rifiutata *"Creatives are bad!"*.

Interviene come relatore al convegno *"Io farò il pubblicitario: Consigli Creativi dalla giuria"* tenuto a Salerno in occasione di *"Spot School Award - Premio Internazionale del Mediterraneo"*.

È relatore al convegno *"Le professioni della comunicazione"* organizzato al 5° Salone dell'Orientamento a Reggio Calabria.

Partecipa da relatore al *"Com-pa - Salone Europeo della Comunicazione Pubblica dei Servizi al Cittadino e alle Imprese"* di Bologna nel convegno organizzato da Federpubblicità dal titolo: *"Comunicare bene? E' una gara! Professionalità ed improvvisazione dell'Amministrazione Pubblica"*.

È relatore al convegno organizzato ad Oderzo (TV) da ClubCom dal titolo *"Internet" - La rete: opportunità da cogliere o promessa non mantenuta*.

Moderatore alla tavola rotonda organizzata da Federpubblicità e TP – Associazione Tecnici Pubblicitari a Reggio Calabria *"Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario"*.

È relatore al convegno nazionale organizzato da Federpubblicità e TP – Associazione Tecnici Pubblicitari a Reggio Calabria *"Comunicazione strategica e marketing territoriale. Un nuovo approccio per lo sviluppo"*.

Relatore del seminario nazionale organizzato da Federpubblicità in occasione del COM-PA - Salone della Comunicazione Pubblica e dei Servizi al cittadino *"Interazione tra pubblico e privato: le nuove frontiere della comunicazione pubblica"*.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Nel 2023

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la realizzazione del sito internazionale Italia Cigar Company

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la realizzazione della webapp turistica multimediale e multilingue ReggioCalabriaGuide.it

Coordina il gruppo di lavoro che realizza la campagna multimediale per Agenda Urbana Reggio Calabria nell'ambito del Por Calabria FESR/FSE 2014-2020

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito La Libertà non ha Pizzo

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito della Clinica Polispecialistica Medical Center Group

Nel 2022

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la campagna di comunicazione e di assistenza contro le truffe verso gli anziani "Sicuri Insieme" per conto dell'assessorato del Welfare del Comune di Reggio Calabria.

Coordina il gruppo di lavoro che realizza e gestisce la comunicazione social dell'associazione Pasticceri d'Italia Conpait Nazionale

Coordina il gruppo di lavoro che realizza e gestisce la comunicazione social della clinica polispecialistica Medical Center Group

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito Job in Progress - Patto Multisetoriale per il Lavoro nella Città Metropolitana di Reggio Calabria

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito turistico di e-commerce ArcipelagoEolie.eu

Nel 2021

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'immagine e l'evento di promozione prodotti tipici promosso dal Consorzio dei Vini di Reggio Calabria.

È il coordinatore del gruppo di lavoro che cura la realizzazione dei totem informativi nell'ambito dell'inaugurazione del Waterfront di Reggio Calabria

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito e-commerce delle Cantine Tramontana

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura le integrazioni e la ristampa della cartina turistica di Reggio Calabria per conto della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito e-commerce dell'azienda orafa Ida Caterini

È il referente del gruppo di lavoro che sponsorizza, realizza il sito e gestisce i social di tutte le attività del Parco Ecolandia.

Nel 2020

Coordina il gruppo di lavoro che cura le uscite pubblicitarie su varie testate per conto della Figep-Consiglio Regionale Regione Piemonte.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'ideazione grafica, dei testi e traduzioni della cartina turistica di Reggio Calabria, stampata in 40.000 copie, per conto della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro per la realizzazione logo, immagine coordinata, sito e social per l'associazione Pasticceri d'Italia.

Coordina il gruppo di lavoro che realizza il nuovo sito delle Cantine Ielasi

Nel 2019

Coordina il gruppo di lavoro che cura le uscite pubblicitarie su varie testate per conto della Figep-Consiglio Regionale Regione Piemonte.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la pianificazione della campagna di affissioni in occasione della mostra "Paolo Orsi" promossa dal Ministero per i beni e le attività culturali - Museo Archeologico Nazionale RC.

È il referente del gruppo di lavoro che cura la stampa di una serie di pubblicazioni per conto dell'Azienda Regionale per lo sviluppo dell'agricoltura calabrese.

È il coordinatore del gruppo di lavoro che realizza il sito per conto dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria – Dipartimento PAU

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che realizza il sito per conto DIT Distribuzione Italiana Tabacco Srl

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che si occupa di tutte le attività di comunicazione del "Il Festival Internazionale del gelato – Scirubetta".

Coordina il gruppo di lavoro per la realizzazione di pubblicazioni e gadget al Centro Europe Direct del Comune di Reggio Calabria

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che si occupa di tutte le attività di comunicazione del "Secondo Festival Internazionale del gelato – Scirubetta".

Nel 2018

Coordina il gruppo di lavoro che cura le uscite pubblicitarie su varie testate per conto della Figep-Consiglio Regionale Regione Piemonte.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura calendario fotografico della Polizia Municipale di Melito Porto Salvo (RC)

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro per la pianificazione dei media per l'apertura del negozio di elettrodomestici "Expert" di Carbone.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro per la pianificazione dei media per l'AVR (la società per la raccolta differenziata nel comune di Reggio Calabria).

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che realizza il sito per conto di Tegel

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che sponsorizza, realizza il sito e gestisce i social di tutte le attività del Parco Ecolandia.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che si occupa di tutte le attività di comunicazione del "Primo Festival Internazionale del gelato – Scirubetta".

Nel 2017

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la nuova immagine del Casale 1890 srl.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro per la promozione dell'Estate culturale del Comune di Palizzi.

Nel 2016

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la nuova immagine del gruppo Center Stock.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la pubblicazione "Le buone abitudini, guida agli stili di vita sani" destinata ai bambini delle scuole elementari per conto del Medical Center Group.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la nuova immagine del gruppo Crucitti – Centri sportivi per bambini e adulti.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la pubblicazione della guida enogastronomica "Il Gusto degli Stretti" per conto dell'Associazione Opportunity e della Provincia di Reggio Calabria.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la campagna di comunicazione del Teatro Cilea "Alziamo il Sipario" stagione 2016.

Nel 2015

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento dei servizi di promozione, redazione del piano di marketing territoriale e progettazione grafica del Progetto "L'area marina a portata di mano" per conto dell'impresa sociale Miser. Irc. Il progetto, finanziato con fondi per si propone di promuovere, nell'ottica di un turismo sostenibile, l'Area Marina Protetta di Isola Capo Rizzuto.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la campagna di comunicazione "Energy Kids" riguardante la sensibilizzazione dei bambini delle scuole elementari su un corretto utilizzo delle fonti energetiche per conto del Comune di Reggio Calabria.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura la campagna di comunicazione del Teatro Cilea "Alziamo il Sipario" – stagione 2015.

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento della redazione del piano marketing e di commercializzazione e della progettazione grafica del logo e del packaging di una candela repellente derivata dalla distillazione di olio dai semi della Jatropha nell'ambito del progetto Sireja finanziato con fondi Por

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento dei servizi di promozione, redazione del piano marketing e progettazione grafica del Progetto "Meglio muoversi" della Provincia di Reggio Calabria. Il progetto è diviso in due distinti interventi, uno denominato "Chiama Bus" riguardante un servizio di Bus a chiamata, l'altro denominato "C'entro" riguardante un servizio di Car sharing e Car pooling.

È componente del gruppo di lavoro per il progetto di ricerca e sviluppo FIRECOMPOST - POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020 ASSE I – PROMOZIONE DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

Nel 2014

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento dei servizi di promozione e progettazione grafica del Progetto di Comunicazione della Pinacoteca Civica di Reggio Calabria denominato "L'Arte rinasce in uno sguardo". Nell'ambito del progetto erano previsti, oltre la redazione del piano strategico di comunicazione, l'attività di marketing e promozione e la realizzazione delle schede di catalogazione di circa 200 opere

Coordina il gruppo di lavoro che nell'ambito del progetto Si.Re.Ja." - Progetti di R&S settori strategici regionali L.I.1.1.1.2 POR CALABRIA FESR 2007/2013 cura l'immagine, il packaging, il logo e il piano strategico di comunicazione e commercializzazione di una candela repellente realizzata con l'olio da Jatropha curcas

Nel 2013

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento dei servizi di promozione e progettazione grafica del Progetto "Terre della Fata Morgana" curato per conto della Sati.

Nell'ambito del progetto erano previsti, oltre la redazione del piano strategico di comunicazione, l'attività di marketing e promozione territoriale, l'organizzazione logistica ed il coordinamento con altri partner del progetto, la realizzazione e la diffusione di materiale promozionale.

Ha curato le attività per il servizio di promozione, progettazione grafica e produzione, per conto della Regione Calabria per il progetto "Futuro in Calabria". Un progetto di promozione delle attività dell'ente che ha offerto borse di studio a giovani talentuosi per la partecipazione a master di

2° livello. Il suddetto incarico ha richiesto l'ideazione, l'impostazione grafica e la regia di uno spot video; la realizzazione di spot audio e il coordinamento media.

Nel 2012

Ha curato le attività per il servizio di promozione, progettazione grafica e produzione, per conto della Regione Calabria per il progetto "Rientro del debito pubblico" riguardante il settore sanità.

Il suddetto incarico ha richiesto l'ideazione, l'impostazione grafica e la regia di uno spot video; la realizzazione di spot audio e il coordinamento media.

Ha ricevuto incarico dall'Associazione On The road per l'attività di sponsorizzazione del "III Festival degli artisti di strada", progetto finanziato dalla Regione Calabria. L'incarico ha previsto attività di promozione, progettazione grafica e produzione di materiale promozionale e pubblicitario; il coordinamento tra gli artisti e le varie attività del festival, e l'organizzazione dell'intero evento.

Ha curato le attività per il servizio di promozione, progettazione grafica e realizzazione materiali promozionali del Programma "Reggio Estate Mediterranea 2012".

È il coordinatore e referente del gruppo di lavoro che cura l'espletamento dei servizi di promozione e progettazione grafica del Progetto "Passaporto per l'Europa" per conto del Comune di Reggio Calabria. Il predetto incarico ha richiesto la relazione di un progetto strategico e di comunicazione, il coordinamento dei responsabili dei vari paesi, l'attività di marketing e promozione territoriale, e il controllo sulla permanenza nelle città di un Bus informativo come punto di coordinamento delle predette attività, per la promozione della città di Reggio Calabria a Parigi e Madrid.

Ha ricevuto incarico dalla Camera di Commercio per la Spagna per l'espletamento del servizio di promozione e progettazione grafica del Progetto "Passaporto per l'Europa". Il predetto incarico ha richiesto la relazione di un progetto strategico e di comunicazione, la produzione di materiale promozionale stampato e video, coordinamento media e l'attività di marketing e promozione territoriale, e presenza nella città di un Bus informativo come punto di coordinamento delle predette attività.

È referente per il Settore Politiche Educative, Giovanili e delle pari Opportunità del Comune di Reggio Calabria del gruppo di lavoro per l'ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale informativa al fine di informare e sensibilizzare sull'importanza della vaccinazione gratuita contro il papilloma virus (HPV).

Coordina il gruppo di lavoro che cura la progettazione e realizzazione grafica della Campagna "AUTOLETTURA CONTATORE ACQUA" della REGES. Tra le attività previste materiale informativo e la realizzazione di spot audio e video.

Per conto di ASTRAMBIENTE - Associazione scientifica per la tutela delle risorse dell'ambiente coordina la comunicazione del progetto "Adozione di un Bosco – Educazione ambientale – Tutela e valorizzazione delle risorse ambientali del Parco nazionale dell'Aspromonte e aree limitrofe"

Per conto del Comune di Reggio Calabria nel costituire l'Agenzia Sociale Comunale per la casa Migra-Habitat ha curato la Campagna informativa del Progetto "Migra-Habitat", finanziato dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle politiche Sociali per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di abitazioni da destinare in affitto agli immigrati a canone agevolato.

Per conto della TEAM VIOLA BASKET - campionato Nazionale B dilettanti cura la comunicazione e la sponsorizzazione della squadra.

Nel 2011

Ha curato le attività per il servizio di promozione, progettazione grafica e realizzazione materiali promozionali del Programma "Reggio Passaporto per l'Europa, soggiorno-studio Parigi, Malta".

Nell'ambito del "Progetto Passaporto per l'Europa", ha curato la promozione turistica della Città di Reggio Calabria a Bergamo. Nell'ambito del progetto erano previsti, oltre la redazione del piano strategico di comunicazione e marketing, l'organizzazione logistica ed il coordinamento con altri partner del progetto, la realizzazione e la diffusione di materiale promozionale.

Ha progettato e realizzato l'allestimento integrale del BUS per la campagna di sensibilizzazione denominata "Vedo, sento e parlo. Insieme contro la 'ndrangheta", avviata dall'ATAM, che ha visto il bus della legalità percorrere quotidianamente le vie della città con l'obiettivo di divulgare una corretta informazione sia sulla 'ndrangheta che sulle numerose attività di contrasto alla stessa. Con lo stesso obiettivo è stato realizzato un filmato della durata di 7 minuti, da trasmettere nel sistema audio del bus.

Ha coordinato la realizzazione della nuova edizione, aggiornata ad ottobre 2009, della Guida della Città per il Settore Cultura Immagine e Turismo del Comune di Reggio Calabria. Una guida di 80 pagine in italiano e inglese.

Per conto dell'ATAM nell'ambito del progetto "Reggio Passaporto per l'Europa – Parigi, Malta" ha coordinato i lavori per la campagna di comunicazione mirata alla promozione turistica della città di Reggio Calabria a Parigi. Oltre, la diffusione di materiale pubblicitario vario (pannelli fotografici, roller banner), è stato utilizzato un Bus Turistico, come punto di coordinamento di tutte le attività previste.

Ha ricevuto incarico dalla Camera di Commercio per la Francia per l'espletamento del servizio di promozione e progettazione grafica del Progetto "Passaporto per l'Europa". Il predetto incarico ha richiesto la relazione di un progetto strategico e di comunicazione, la produzione di materiale promozionale stampato e video, coordinamento media e l'attività di marketing e promozione territoriale.

Ha curato per la Leonia l'organizzazione del seminario del Progetto "C.A.Re" (Conciliazione nelle Aziende Reggine) realizzato grazie ai fondi Por e Comunitari in partnership con le società miste Atam, Multiservizi, Recasi e Reges.

Il Dipartimento Turismo e Beni Culturali della Regione Calabria ha richiesto assistenza per le attività di comunicazione del Progetto "Libero Gusto" per la pubblicazione di n. 50 inserti settimanali a colori.

Ha fornito attività di assistenza tecnica e consulenza specialistica ad Aziende di B&B nell'ambito del Programma AR.CO "Programma di sviluppo del territorio per la crescita dell'occupazione", patrocinato da Italia Lavoro S.p.A., in qualità di organismo di assistenza tecnica del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nel 2010

All'interno dell'Agenzia A&S Promotion, si occupa di comunicazione pubblica, ricerca e sviluppo di iniziative, servizi innovativi e nuovi linguaggi per enti ed aziende, pianificazioni strategiche di marketing e promozione territoriale, pubbliche relazioni, oltre al coordinamento e la supervisione del Reparto Grafico.

Viene accreditato come responsabile del sistema di comunicazione nella struttura di gestione stabile del Servizio Civile Nazionale della Provincia di Reggio Calabria.

È responsabile del gruppo di lavoro che realizza l'ideazione progettuale e grafica di uno stand modulare della Città di Reggio Calabria utilizzato in due fiere a Madrid per conto della Camera di Commercio Italiana di Madrid.

Responsabile per il secondo anno del gruppo di lavoro che cura per conto dell'ATAM l'ideazione e la realizzazione di un piano strategico di comunicazione e promozione territoriale della città di Reggio Calabria con innovativi strumenti di marketing territoriale nelle maggiori capitali europee.

Viene nominato dal Comune di Reggio Calabria consulente per la comunicazione del Programma "Passaporto per l'Europa" coordinando i vari gruppi di lavoro in Italia ed all'estero.

È responsabile del gruppo di lavoro che cura per conto di Federpubblicità e TP una campagna di comunicazione sociale per la sensibilizzazione all'utilizzo del casco patrocinata dal Comune di Reggio Calabria.

Coordinatore del gruppo di lavoro che cura l'immagine coordinata e la campagna di lancio di "Medical Center Group" un nuovo centro medico odontoiatrico polifunzionale.

È responsabile del gruppo di lavoro che cura la campagna di comunicazione del Progetto "Migra Abitat" per conto dell'Assessorato delle Politiche Sociali del Comune di Reggio Calabria.

È responsabile del gruppo di lavoro che cura la realizzazione della pubblicazione "Pratica Sportiva e Drop Out" per conto del Coni Regionale.

Fa parte del gruppo di lavoro che organizza il convegno "Il lavoro è uguale per tutti" nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal finalizzata alla lotta contro le discriminazioni e le disuguaglianze nel mercato del lavoro per conto di Azienda Calabria Lavoro.

Coordina il gruppo di lavoro che ha curato la realizzazione del Calendario Istituzionale della Polizia Municipale del Comune di Reggio Calabria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nel 2001

Acquisisce la qualifica di TPP (Tecnico Pubblicitario Professionista) rilasciata dalla TP (Associazione Tecnici Pubblicitari).

Nel 2000

Acquisisce la qualifica di "Comunicatore D'Impresa" certificata da Federpubblicità la Federazione Sindacale degli Operatori della Pubblicità.

Nel 1984

Si diploma al Liceo Artistico "Mattia Preti" di Reggio Calabria.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO
BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

*con computer, attrezzature
specifiche, macchinari, ecc.*

- Conoscenza di livello professionale dei sistemi operativi di Apple e di Microsoft compreso il sistema operativo XP Tablet PC.
- Conoscenza di livello professionale del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, OneNote).
- Conoscenza di livello professionale dei software per l'impaginazione editoriale Quark X-press ed InDesign, di grafica e fotoritocco Photoshop e di grafica vettoriale FreeHand ed Illustrator.
- Conoscenza professionale dei software per il montaggio audio/video Premiere e MediaVideo, e per il montaggio audio Audacity.
- Ottima conoscenza dei più diffusi software per la navigazione in internet (Internet Explorer, Firefox, Safari, Opera).

PATENTE O PATENTI

B

- *"Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni che la legge commina nei casi di mendacio, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, dichiara che i dati e le informazioni riportati nel presente documento rispondono al vero".*
- *"Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo la normativa vigente".*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. ...', with a long horizontal stroke extending to the right.

